



Si rafforza la partnership tra Lexmark e Datamatic

Milano, 24 febbraio 2009 – Lexmark Italia annuncia l'estensione della sua partnership con Datamatic S.p.a, società leader nel settore della distribuzione. La collaborazione, iniziata una trentina d'anni fa, volta alla distribuzione nel mercato italiano dapprima dei soli prodotti di consumo e successivamente allargatosi alla distribuzione di stampanti a getto d'inchiostro, comprenderà da oggi una nuova categoria di prodotto, le stampanti laser.

“Siamo molto felici di poter ampliare il nostro rapporto con Datamatic, realtà con cui collaboriamo da anni e che, grazie alla sua grande conoscenza del mercato, si è rivelata un partner efficiente ed affidabile” - ha dichiarato Massimiliano Tedeschi, Amministratore Delegato di Lexmark Italia. “L’arricchimento della gamma dei prodotti Lexmark distribuiti da Datamatic è sicuramente un valore aggiunto per il canale di vendita che permette, ad entrambe le parti, di fornire un servizio migliore”

“Considero l’accordo sottoscritto con Lexmark il tassello mancante per completare la gamma dei prodotti distribuiti e per consolidare una partnership storica per Datamatic. “ ha dichiarato Stefano Martini, Amministratore Delegato di Datamatic “l’introduzione della gamma di stampanti laser inoltre è pienamente in linea con la tendenza di Datamatic che negli ultimi anni ha rafforzato l’offerta di prodotti per il mercato business anche per quanto riguarda la catena Wellcome”

Lexmark International Group Inc. (NYSE: LXX) fornisce ad aziende e consumatori di oltre 150 Paesi una vasta gamma di prodotti, soluzioni e servizi per la stampa e l'imaging che aiutano ad essere più produttivi. Lexmark ha registrato nel 2008 un fatturato di 4.5 miliardi di dollari. Per conoscere le proposte Lexmark è possibile visitare il sito www.lexmark.com.

Lexmark e il logo Lexmark sono marchi di Lexmark International Inc., registrati negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Tutti gli altri marchi citati appartengono ai rispettivi proprietari.

Datamatic S.p.A_Wellcome

Datamatic, presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 nel corso del 1997 e nel novembre 2000, consegue il certificato UNI EN ISO 9001 come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva.

Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi. Datamatic esercita la sua attività attraverso una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili.

Wellcome con i suoi 190 negozi selezionati in tutta Italia, una rete di operatori grandi esperti nel campo dell'informatica, è attualmente in grado di fornire un alto livello di competenza e professionalità supportando i

clienti nel pre e post vendita, nell'assistenza tecnica e nella formazione.

Wellcome è "la catena esperta dell'informatica", una catena che in pochi anni ha raggiunto un'efficiente distribuzione sul territorio nazionale e standard di eccellenza tali da rappresentare un punto di riferimento per l'utenza privata, gli studi professionali e le aziende.

Contatti

Per ulteriori informazioni:

Lexmark International srl

Paola Faragasso

Tel. +39 02 70395.652

Fax +39 02 54050049

paola.faragasso@lexmark.it

Image Building

Simona Vecchies

Angela Babbolin

Tel. +39 02/89011300

Fax 02/89011151

lexmark@imagebuilding.it

Ufficio Stampa Datamatic S.p.A.:

Cynthia Carta Adv.

Via Monte Rosa, 74 Milano

Tel. 0245484666 Mob. 3385909592

cyncarta@cynthiacartaadv.it

www.cynthiacartaadv.it